

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Primeur : L'École d'optométrie de l'UdeM partage les résultats d'une étude sur l'exactitude de l'achat de lunettes de prescription en ligne, désormais possible chez Groupe Vision New Look grâce à la technologie avancée Topology.

Les résultats d'une étude empirique, qui a été réalisée récemment par l'Université de Montréal (UdeM), révèlent que Topology fournit des lunettes de meilleure qualité que les technologies de deux grands détaillants de lunettes en ligne, et, lors de la réception de ces nouvelles lunettes, les participants les ont jugées comparables à ce qu'on retrouve en magasin.

Montréal, 30 novembre 2022 - La pandémie a modifié le comportement des consommateurs et davantage de personnes se sont tournées vers les achats en ligne. Les solutions de santé numériques peuvent ainsi être exploitées pour mieux servir les patients, et c'est dans ce contexte que Groupe Vision New Look a demandé à l'École d'optométrie de l'Université de Montréal (UdeM) de réaliser une étude comparative. Celle-ci a dévoilé que l'application de Groupe Vision New Look, propulsée par Topology, était en tête des méthodes d'achats en ligne assistées par la technologie. Topology améliore la qualité des services numériques de soins de la vue de façon spectaculaire, notamment lorsqu'il s'agit d'acheter des lunettes de prescription. Les résultats de l'étude de l'UdeM sont étonnants et révèlent que les personnes interrogées, lors de la réception de leurs lunettes, les ont jugées comparables à ce qu'on retrouve en magasin .

L'étude a été réalisée en 2021. Pour ce faire, les chercheurs ont interrogé 30 personnes de plus de 50 ans pour tester les prescriptions progressives qui sont généralement plus complexes que la majorité des prescriptions simple vision. L'étude analyse notamment la façon dont trois services technologiques de détaillants de lunettes en ligne (New Look propulsé par Topology, et deux grands détaillants de lunettes en ligne) se comparent à la lunetterie de l'UdeM. Topology est une technologie qui utilise les dernières avancées en 3D pour réaliser un scan facial, ainsi que la réalité augmentée, permettant aux clients de prendre des mesures ultra précises nécessaires à la fabrication des lunettes de haute qualité. Les paramètres de recherche de l'étude comprenaient principalement la précision des mesures, l'ajustement et le confort à la livraison, et la satisfaction générale.

« Je suis extrêmement fier qu'une étude indépendante confirme que l'application Lunetterie New Look, qui a été conçue en partenariat avec Topology, soit la plus précise du marché. Cela représente des années de travail et de tests approfondis pour mettre ce service sur le marché à un moment où l'on peut concrètement bénéficier d'une option comme celle-ci », déclare Jean-Michel Maltais, Premier Vice-Président, Omnicanal, Groupe Vision New Look.

Les résultats de l'étude soulignent des avancées positives de l'achat de lunettes de prescription en ligne, et identifient Topology comme le chef de file. Parmi les points saillants, citons :

- La qualité des mesures de Topology, à savoir les demi-distances pupillaires et la hauteur oculaire, est comparable à celle des mesures prises en personne par les professionnels de la vue de l'UdeM.
- Topology est la seule technologie qui prend des mesures pour la production de verres personnalisés (nécessitant un plus grand nombre de mesures précises) lors d'un achat en ligne.
- Les mesures de Topology sont plus précises par rapport aux deux grands détaillants de lunettes en ligne, permettant une vision plus claire.
- Les lunettes achetées en utilisant Topology ont été mieux classées que celles des grands détaillants de lunettes en ligne par les professionnels de la vue pour les ajustements personnalisés des montures qui s'adaptent au porteur. En effet, avec Topology, un ajustement personnalisé est effectué avant l'expédition. Groupe Vision New Look est le seul détaillant à offrir ce service en ligne.
- Dans l'ensemble, les clients qui utilisent la technologie Topology pour acheter des lunettes de prescription en ligne peuvent bénéficier d'une expérience qui se rapproche le plus d'un achat en présentiel en boutique.

« Cette nouvelle technologie de Topology représente une avancée significative dans l'industrie, par rapport au modèle traditionnel d'achat de lunettes en ligne. Les paramètres de base permettant la production de lunettes progressives de qualité sont comparables à ceux obtenus en magasin. Il est également probable que le confort visuel supérieur offert par Topology, par rapport aux autres détaillants en ligne évalués, soit dû à sa capacité à prendre des mesures pour la production de verres personnalisés. Cette technologie présente donc de nombreux avantages par rapport à ce qui existait précédemment dans le domaine des commandes de lunettes en ligne et performe mieux à plusieurs égards. », mentionne Nicolas Fontaine, optométriste, professeur agrégé et chercheur à l'École d'optométrie de l'Université de Montréal.

« Les gens se tournent de plus en plus vers les méthodes d'achat en ligne, et l'application représente un nouveau type d'interaction avec le téléphone cellulaire. Elle utilise la dernière technologie 3D pour scanner 30 000 points de données sur le visage d'une personne, en prenant des mesures ultra précises. Ce niveau de précision garantit au consommateur une expérience très personnalisée et un confort optimal », explique le Dr Schwirtz, optométriste et vice-président de l'innovation au sein du Groupe Vision New Look.

Les technologies numériques dans le domaine de la santé améliorent l'accès aux services de soins de santé pour un plus grand nombre de personnes. Les consommateurs ont maintenant plus d'options fiables parmi lesquelles choisir, et l'étude comparative de l'UdeM montre que l'application de Groupe Vision New Look propulsée par Topology, disponible chez les bannières [New Look](#), [IRIS](#) et [Greiche & Scaff](#), contribue à transformer l'industrie des soins oculaires en permettant aux clients de magasiner en toute confiance des lunettes de prescription dans le confort de leur propre maison.

Ceci est un aperçu de l'étude. L'étude complète sera publiée à une date ultérieure. En attendant, le résumé est disponible [ici](#).

###

À propos de Groupe Vision New Look Inc.

Groupe Vision New Look est le plus grand groupe d'optique au Canada, et se développe rapidement aux États-Unis depuis son acquisition d'Edward Beiner en mars 2020 et de son partenariat avec Black Optical en 2021. Groupe Vision New Look dispose d'un réseau de 489 magasins opérant principalement sous les bannières Iris, Lunetterie New Look, Vogue Optical, Greiche & Scaff et Edward Beiner et d'un laboratoire utilisant des technologies de pointe. Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site Web www.newlookvision.ca.

À propos de l'École d'optométrie de l'UdeM

L'École d'optométrie de l'Université de Montréal a été fondée en 1910 et est la seule école francophone au monde à décerner le diplôme de docteur en optométrie. De plus, elle est la seule école à offrir le programme de doctorat en sciences de la vision au Québec.

Sa mission s'articule autour de trois (3) axes : l'enseignement, la recherche et le rayonnement. L'École d'optométrie doit être un centre d'information, de référence et d'expertise pour le grand public, le milieu professionnel et la communauté universitaire. Elle est reconnue pour la qualité de son enseignement et de ses services cliniques ainsi que pour l'excellence et le volume de ses activités de recherche. Par son engagement communautaire, elle tend à assurer l'accessibilité aux soins oculaires des populations vulnérables.

- 30 -

Contact média

Edelman Canada

Louise Hugot

louise.hugot@edelman.com

514.225.9716